

Sê prudente – sê mais esperto do que os anúncios e as armadilhas em linha!

Clica nas personagens abaixo para descobrir os segredos!



**Descobre os custos
ocultos das
plataformas
“gratuitas”**



**Cuidado com as
armadilhas do
marketing**



**Conhece os teus
direitos em
linha**

Os custos ocultos das plataformas “gratuitas”

Muitos sítios Web, plataformas de redes sociais e aplicações, como o YouTube, o Instagram, o TikTok ou o Roblox, parecem ser totalmente gratuitos, mas, na realidade **não são verdadeiramente gratuitos**.



As empresas utilizam táticas inteligentes para ganhar dinheiro.



Os custos ocultos das plataformas “gratuitas”



Anúncios em linha

AD

As formas de ganhar dinheiro incluem a **publicidade** – uma marca paga para mostrar uma mensagem comercial ou patrocina um filtro numa aplicação de mensagens como o Snapchat.



Dados pessoais

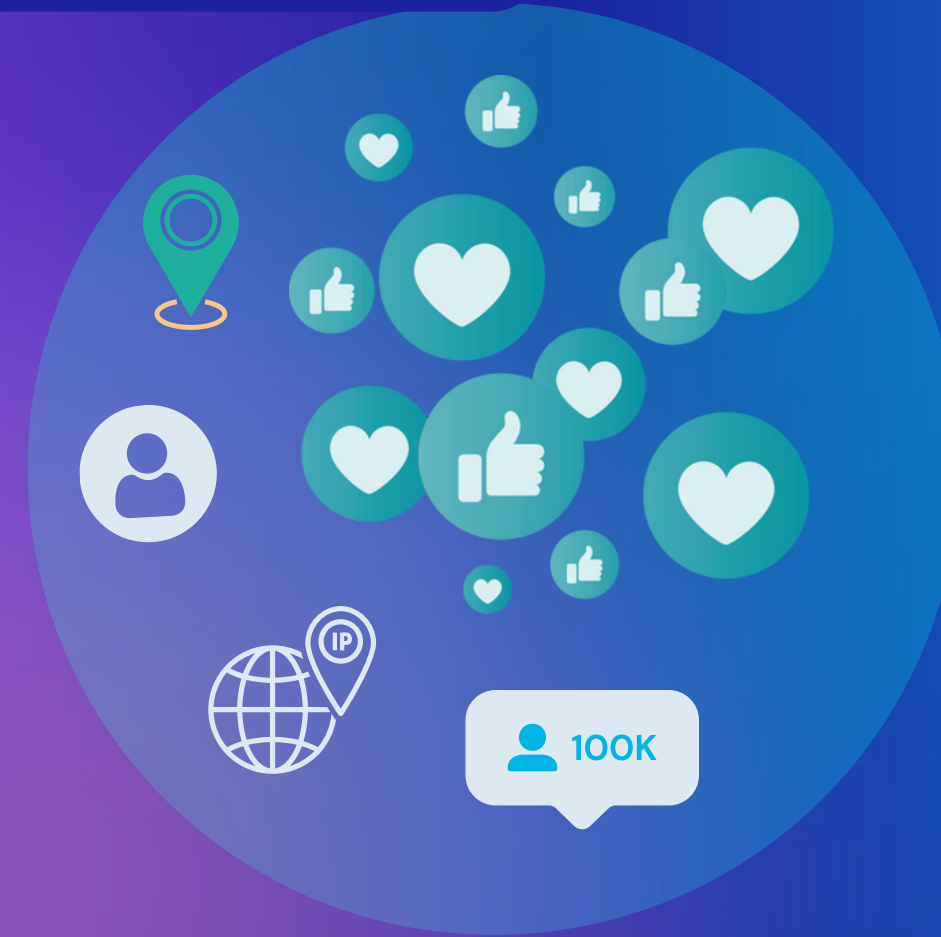
Podem também utilizar ou vender os teus **dados pessoais**, por exemplo, para te poderem oferecer um anúncio ou uma publicação que te agrade.

As empresas acreditam que, se gostares de um anúncio, é mais provável que compres o seu produto.



Os custos ocultos das plataformas “gratuitas”

Quando visitas sítios Web ou aplicações, estes atuam como detetives digitais.



As plataformas recolhem as tuas informações—o teu nome, idade, passatempos, publicações de que gostaste, contas que segues, localização, fotografias que publicaste e até os detalhes do teu dispositivo. É como se estivessem a construir um perfil, uma peça de cada vez.

Os custos ocultos das plataformas “gratuitas”

o teu perfil personalizado



As empresas fazem frequentemente publicidade junto dos jovens consumidores, como tu. Porquê?
Bem, tu tens alguns superpoderes:



dinheiro de bolso para
gastar em linha

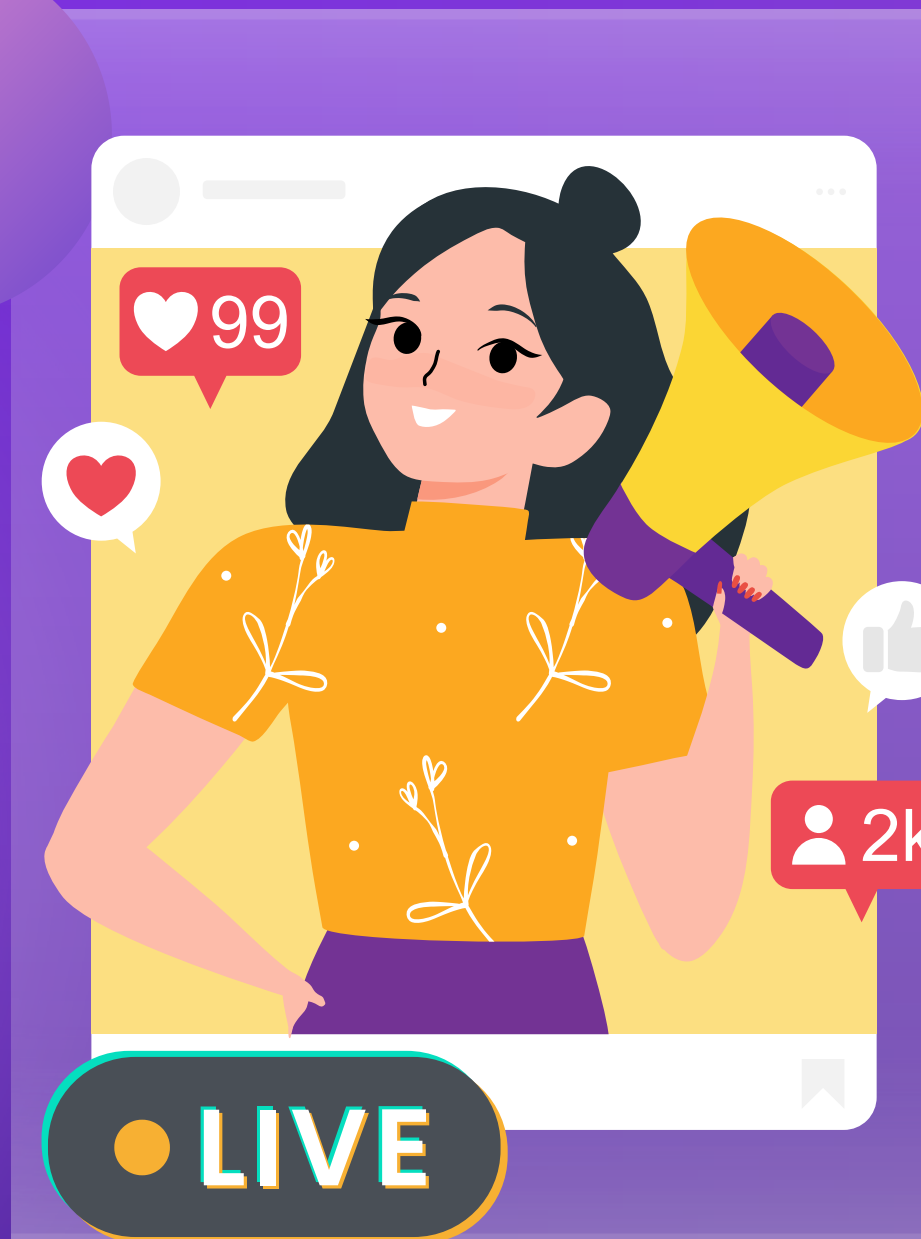
capacidade para convencer os teus pais o
que comprar



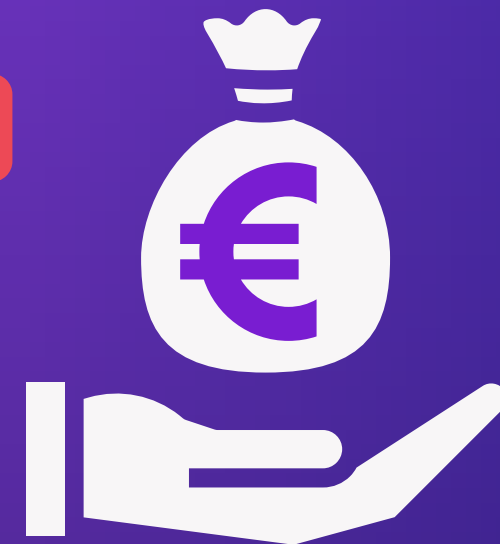
Cuidado com as armadilhas do marketing



Assuntos financeiros: influenciadores



Os influenciadores que segues em linha, em plataformas como o YouTube ou o TikTok, são por vezes pagos para falar de produtos (roupa, cuidados da pele, brinquedos, comida, etc.), eventos ou destinos de viagem.



Muitos influenciadores não dizem que se trata de um anúncio (mas deviam!). Fazem parecer que estão apenas a partilhar os seus verdadeiros pensamentos!

Cuidado com as armadilhas do marketing



Assuntos financeiros: jogos

No mundo digital, os jogos fixes e locais de encontro virtuais (como o metaverso) podem esconder alguns anúncios.

Vais reparar em alguns que são realmente óbvios, como

anúncios pop-up



Outros são menos óbvios, como

painéis publicitários ou anúncios de fundo



Cuidado com as armadilhas do marketing

Dica 1



Pergunta-te a ti mesmo

- Esta publicação está a tentar vender-me alguma coisa?
- Estas informações parecem fiáveis?
- Quanto é que custa em dinheiro “real”?



Cuidado com as armadilhas do marketing

Dica 2



Dica 2

- Personaliza as definições de privacidade no teu telemóvel, aplicações ou jogos.
- Alguns sítios permitem-te optar por não ver anúncios, por exemplo, se te inscreveres ou fizeres um pagamento.
- Podes desligar os feeds personalizados, para alterar o tipo de publicações que vês.



Cuidado com as armadilhas do marketing

Dica 3

Tem a noção dos teus gastos

- Fala sobre as despesas em linha com os teus pais ou com um adulto em quem confies.
- Tem em atenção se os preços são apresentados em moeda virtual ou real.
- Percebe a diferença e o “custo real” antes de decidir comprar algo.



Cuidado com as armadilhas do marketing

Dica 4



Controla os teus dados

- Tem em atenção os termos e condições das plataformas que utilizas.
- Pede informações às empresas que recolhem os teus dados.
- Pede-lhes que corrijam ou apaguem os teus dados ou que deixem de os utilizar para fins de marketing.



Enquanto jovem, tens direitos:

1 Poder desfrutar do tempo em linha, partilhar informações, ver conteúdos divertidos e jogar jogos sem anúncios irritantes.

2 Manter os teus dados pessoais seguros nas redes sociais, aplicações e jogos.

3 Estar protegido contra a exploração comercial nas redes sociais, aplicações e jogos.

4 Fazer com que a tua voz seja ouvida quando são elaboradas novas regras sobre o mundo em linha e quando são concebidas novas ferramentas.

Conhece os teus direitos em linha



Isto significa que as empresas não podem tentar manipular-te ou influenciar-te de uma forma que dificulte a tua própria escolha, por exemplo, a compra de um artigo que faça parte do jogo.



5 Apresentar queixa se os teus direitos

Os influenciadores e as empresas devem seguir regras

Know your rights online

Os influenciadores devem:



Ser honestos quanto aos anúncios

Ads in videos or pics must say it's an ad. They can use #advertising or #ad, tag brands, or use an app notice.



As empresas devem:



Manter os teus dados privados

New EU rules stop online platforms from showing you ads based on what they know about you.



Proteger a tua informação

Companies must limit the amount of personal data they collect, especially if used for marketing.

As empresas não devem:



Brincar com as tuas emoções

Companies can't use tricks that make you feel bad or guilty to make you buy stuff.



Pressionar-te

Os anúncios não devem pressionar-te a comprar coisas, nem incentivar-te a pedir aos teus pais. Não são permitidas táticas como a contagem decrescente de tempo ou ofertas apressadas nos jogos.



Conhece os teus direitos em linha

Denuncia conteúdos não seguros

- Denuncia qualquer conteúdo que te preocupe ou que consideres prejudicial.
- Discute estas situações com alguém da tua confiança.

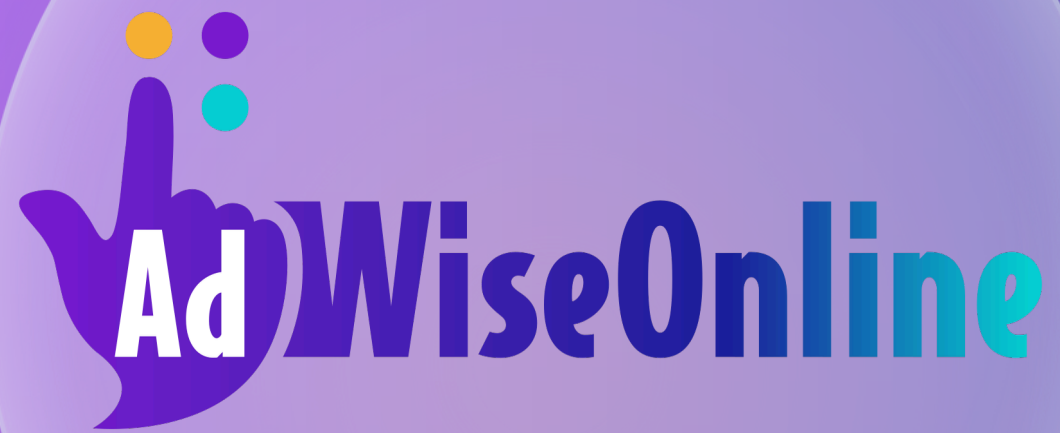


Pede ajuda



Se achares que os teus direitos não estão a ser respeitados, contacta o teu [Centro Internet Segura](#) para obter ajuda na denúncia ou para contactar a autoridade competente.





Better Internet for Kids

[Para saber mais, consulta os recursos do AdWiseOnline!](#)

